

## ホームページ「協働ネットしが」広告掲載要綱

### (趣旨)

第1条 この要綱は、滋賀県県民活動生活課県民活動・協働推進室が管理するホームページ「協働ネットしが」のトップページに掲載する広告の取扱いに関し必要な事項を定めるものとする。

### (定義)

第2条 この要綱において「広告」とは、広告を掲載する者（以下「広告主」という。）の指定するホームページにリンクする機能を有するものをいう。

2 この要綱において「トップページ」とは、ウェブアドレスが<https://www.kyodoshiga.jp/>で表示されるページをいう。

### (広告の掲載位置および枠数)

第3条 広告を掲載する位置および枠数は、原則として次のとおりとする。

#### (1) 広告の位置

トップページの右上部

トップページの中央下部

#### (2) 枠数

8枠（うち2枠 トップページの右上部、うち6枠 トップページの中央下部）

### (広告の掲載基準)

第4条 ホームページに掲載する広告は、県の財産を活用した広告として、公共性、品位および信頼性を損なうおそれのない内容のもので、次の各号のいずれにも該当しないものとする。

- (1) 法令に違反し、または違反するおそれのある広告
- (2) 公の秩序または善良の風俗に反するおそれのある広告
- (3) 人権を侵害し、または差別を助長するおそれのある広告
- (4) 選挙に関する広告
- (5) 政治性のある広告
- (6) 宗教性のある広告
- (7) 社会問題についての意見広告
- (8) 個人の氏名の名刺広告
- (9) 誇大、虚偽、誤認等のおそれのある広告
- (10) 責任の所在が不明確な広告
- (11) その他県の財産を活用した広告として適当でないと認められる広告

2 広告の掲載に関する基準は、県が別に定める。

(広告の種類、規格等)

第5条 広告の種類および規格は、次のとおりとする。

- (1) 広告の種類 バナー広告
- (2) 広告の規格

大きさ	トップページ右上部 縦96ピクセル・横320ピクセル トップページ中央下部 縦177ピクセル・横696ピクセル
形式	GIF (アニメ可) ・JPEG
データ容量	2MB以下

2 広告の禁止表現については、次のとおりとする。

- (1) 閲覧者の意思に反した動きをしたり、誤解を与えたりするおそれがあるもの  
(例) 「閉じる」、「キャンセル」等の表現、ラジオボタン等
- (2) 閲覧者に不快感を与えるおそれがあるもの  
(例) 高速で点滅するイメージ、高速で振動するイメージ、コントラスト (明度差) が強い画面の反転表示等
- (3) 実際には機能しないもの  
(例) 入力できるように見えるテキストボックス、下に選択肢があるように見えるプルダウンメニュー等
- (4) その他広告の表現として適当でないと知事が認めるもの

3 広告の制限事項等については、次のとおりとする。

- (1) イメージ等の点滅は、その間隔を原則として0.4秒以上とする。
- (2) 画面の反転表示および大部分の領域の切り替えは、その間隔を原則として2秒以上とする。

(広告掲載の募集方法)

第6条 広告主の募集は、原則としてホームページでの定期募集により行うこととし、次に掲げる事項に適合するものを優先して、広告主の決定を行うものとする。優先順位を決定することができない場合は、抽選で決定する。

- (1) 広告の掲載期間が長いもの
- (2) 公共性が高く、県民の福祉の向上につながるもの
- (3) 県内に主たる事業所、営業所、店舗等を有するもの

2 前項に規定する定期募集の結果、広告枠に空きがある場合は、先着順による随時募集を行うものとする。

(広告掲載の期間)

第7条 広告を掲載する期間は、1か月単位とし、最長1年とする。ただし、広告枠に空きがあり、かつ、期間の満了日までに期間延長の申込みがあった場合は、掲載期間を延長することができる。

2 広告の掲載を開始する日（以下「広告掲載開始日」という。）は、原則として当該広告を掲載する月の初日とする。

3 広告の掲載を終了する日（以下「広告掲載終了日」という。）は、原則として当該広告を掲載する月の末日とする。

(広告掲載の申込み)

第8条 広告の掲載を希望する者は、ホームページ「協働ネットしが」広告掲載申込書（様式第1号）に誓約書（様式第1号 別紙）を添えて、県に申し込むものとする。また、広告掲載期間の延長を希望する者は、ホームページ「協働ネットしが」広告掲載延長申込書（様式第2号）により、県に申し込むものとする。

(広告掲載の決定)

第9条 県は、前条の規定により申込みがあった場合は、第4条から第6条までの規定に基づき審査し、広告主を決定する。

2 県は、前項の規定により決定したときは、ホームページ「協働ネットしが」広告掲載（不掲載）通知書により当該申込者に通知する。

(広告原稿の作成および提出)

第10条 広告主は、県の指定する日までに、原稿を県の指定する場所に提出するものとする。

2 前項の規定により提出する広告原稿の作成に要する経費は、広告主が負担するものとする。

3 県は、第1項の規定により提出された広告原稿の内容が第4条または第5条の規定に反すると認める場合は、広告主に対して修正を求めることができる。

(広告掲載料)

第11条 広告掲載料は、1枠当たり月額5,000円（消費税および地方消費税を含む。）とする。

2 広告主は、原則として県が指定する日までに、県が発行する納入通知書により広告掲載料を一括して前納するものとする。

(広告掲載の方法)

第12条 県は、第10条第1項の規定により提出された広告原稿を原則として広告掲載開始日の午前零時から掲載するものとする。

2 県は、前項の規定により掲載した広告を原則として広告掲載終了日の午後11時59分まで掲載するものとする。

(広告掲載の取消し)

第13条 県は、次の各号のいずれかに該当する場合は、直ちに広告の掲載を取り消すことができる。

- (1) 第10条第1項の規定により定められた日までに広告原稿が提出されないとき
- (2) 第11条第2項の規定により定められた日までに広告掲載料が納付されないとき
- (3) 第4条または第5条の規定に反すると認めるとき

2 県は、前項の規定により広告の掲載を取り消した場合は、広告主に対して理由を付してその旨を通知するものとする。

3 県は、第1項の規定により広告掲載を取り消した場合で、既に広告掲載料が納付されているときは、納付済みの広告掲載料を広告主に返還しない。ただし、複数月の広告掲載料を納付している場合は、広告の取消しを通知した日の属する月の翌月以降の月に係る広告掲載料を返還する。

4 前項ただし書の規定により返還する広告掲載料には、利子を付さない。

(広告掲載の中止)

第14条 広告主は、自己の都合により、広告の掲載を中止することができる。

2 広告主は、前項の規定により広告の掲載を中止するときは、書面により県に申し出なければならない。

3 県は、前項の規定により申出を受けた場合において、既に広告掲載料が納付されているときは、納付済みの広告掲載料を広告主に返還しない。ただし、複数月の広告掲載料を納付している場合は、申出を受けた日の属する月の翌月以降の月に係る広告掲載料を返還する。

4 前項ただし書の規定により返還する広告掲載料には、利子を付さない。

(広告掲載料の返還)

第15条 県は、広告主の責に帰さない理由により、広告の掲載期間に当該広告を掲載しなかったときは、掲載しなかった日数に応じて、第11条第1項の規定による広告掲載料について、日割り計算により算出した金額を広告主に返還する。ただし、当該広告を掲載しなかった期間が1か月中のうち1日未満の場合は、返還しないものとする。

2 前項の規定にかかわらず、次に掲げる理由により、県がホームページの運営を一時停止した場合は、その広告掲載料を返還しないものとする。ただし、一時停止の期間が2

日を超える場合は、前項の規定に準じて広告掲載料を返還する。

(1) 機器等の保守または工事を行う場合

(2) 天災、事変その他の非常事態が発生した場合

3 第1項および前項の規定により返還する広告掲載料には、利子を付さない。

(広告の変更)

第16条 広告主は、広告の掲載期間内であれば、当該広告の内容を原則として週単位で変更することができる。

2 広告主は、前項の規定により広告を変更しようとする場合は、あらかじめ県に協議するものとし、第10条第1項の規定に準じて広告原稿を作成し、提出するものとする。

3 前項の規定により提出された広告原稿については、第10条第3項の規定を準用する。

(リンク先の変更)

第17条 広告主は、広告のリンク先を変更するときは、変更しようとする日から起算して5日前までに県に届け出るものとする。

(広告主の責務)

第18条 広告主は、広告の内容その他広告掲載に関する全ての事項について、一切の責任を負うものとし、第三者の権利の侵害、財産権の不適正な処理、第三者に不利益を与える行為その他の不正な行為を行ってはならない。

2 広告主は、広告の掲載により、第三者に損害を与えた場合は、広告主の責任および負担において解決しなければならない。

(協議)

第19条 この要綱に定めのない事項について疑義が生じた場合は、県と広告主双方が誠意をもって協議し、解決を図るものとする。

(その他)

第20条 この要綱に定めるもののほか、広告の取扱いに関して必要な事項は、県が別に定める。

付 則

この要綱は、平成30年9月7日から施行する。