

令和3年度事業報告

令和3年4月1日から令和4年3月31日まで

特定非営利活動法人 STUDIO こほく

1. 概況

(1) インターネット動画番組の企画、制作、及び配信事業

毎週1回インターネット番組「スタこほチャンネル」生配信を通して、湖北地域の魅力の再発見および情報発信に努めた。新型コロナ感染症予防のため、ZOOM オンラインでの配信を継続。オンラインへの認知度が上がり、夜遅い時間帯でも自宅や別の場所から参加しやすいということで、ゲストへの参加依頼はしやすくなった。また、WEB ニュースサイト「長浜経済新聞」と連携し、月1回レギュラーコーナーで旬の地域情報発信を紹介してもらっている。

一方、ワンオペレーション体制のため、配信担当者に負担がかかること、カメラや音響などのスキルを磨く機会が減ってしまうというデメリットも生じた。また、関わるメンバーが固定化されてきている。

外部団体や移住者などと積極的にコラボしながら、旬の話題を収集しより多角的で意義ある内容にするため、引き続き努力していきたい。

(2) インターネット等による情報発信の推進を図る事業

2-1) 「古から未来へ～食でつなぐ湖北の暮らしと風景」プロジェクト実施

Tsunagu と協働で、湖北地域に伝わる郷土の伝統料理について、その作り方や育まれた背景などを動画で撮影し発信する事業に1年かけて取り組んだ。

「焼き鯖そうめん」「鮎ずし」「こけらずし」「ぜいたく煮」「打ち豆汁」の5種類を郷土料理研究家に教わりながら作り、番組やYouTubeで紹介した。長浜市市民活動団体支援事業として採択され、一般市民を招いたお披露目会は満員盛況。アンケートでも「伝統料理を見直した」「作り方を知りたい」「今後も継承していきたい」など好評だった。

2-2) 「曳山祭り」特別番組の制作および生配信の受託

小規模ながら2年ぶりに開催される「長浜曳山祭り」の特別番組の企画制作およびYouTube生配信を受託した。新型コロナ対策に細心の注意を払いながら、各山組や出演者との折衝、事前取材、進行管理、生配信など大変な時間と労力のかかるプロジェクトではあったが、外部メンバーと協働で完遂できた。視聴数は多く好意的なコメントも多かった。

2-3) 「長浜・北びわ湖大花火大会」生配信の受託

前年度に続いて、長浜花火大会実行委員会(事務局・長浜市観光振興課)からの委託で生配信を実施した。豊公園では荒天のため直前で中止、浅井B&G・余呉湖の2会場での開催となった。浅井会場では成功したが、余呉湖ではカメラ結露のため焦点の合わない映像となってしまった。撮り直しがきかないイベント生配信に備え、機器準備・スキル向上・危機管理対策など今後への教訓としたい。

2-4) 「長浜市企業内人権教育推進セミナー」撮影編集の受託

長浜市企業内人権教育推進協議会(事務局・長浜市商工振興課)からの委託で、計3回、セミナーの撮影・編集・YouTube アップを行った。

2-5) 「N-LAP(長浜ローカルアクセラレーションプログラム)最終発表会」動画制作受託
長浜市総合政策課(事務局・ビジネスサポート協議会)からの委託で、若者による地域での起業アイデア最終プレゼン発表会の動画をコーディネートし撮影編集した。个性的で想像力と意欲あふれる若者たちの雰囲気や状況を反映した完成動画は YouTube にアップされ、高い評価を得ている。

2-6) 「三役修業塾」動画制作受託

曳山博物館からの委託で、三役修業塾30周年記念発表会の動画撮影および編集を受託し、実施した。

2-7) 「ZTV 特派員」動画撮影編集の受託

ZTV 彦根放送局からの委託で、7月から毎月1回、特派員として地域の情報を動画で紹介するコーナーがスタートした。諸事情により途中で担当が交代したが、おおむね好評を得ており、次年度継続が予定されている。内部での動画撮影および編集のスキルアップをはかりたい。

2-8) 「さざなみタウンPV動画&パンフレット制作」受託

前年度に受託した、ながはま文化福祉プラザ(通称さざなみタウン)のプロモーションビデオおよびパンフレットを制作した。

2-9) 短編動画コンテスト「ナガハマムービーフェス2021⇒2022」主催

4回目となる本年は、「頑張ってるでー」をテーマに短編動画を公募し、優秀作品を選びオンラインで紹介し表彰した。決定から募集そして締切までの期間が短かったこともあり応募は多くはなかったが、優秀賞受賞者からは慶びの声と共に、継続を望む声が寄せられた。

2-10) SNS による情報発信

HP、Facebook、ツイッターと並んで、インスタグラムを新たに開設した。更新頻度をあげ、地域情報の発信と共に広域での認知度を高めたい。

(3) その他この法人の目的を達成するために必要な事業

特記事項なし。

2. 事業内容

定款の事業	事業	実施日	実施場所	従事人数	受益対象者
1 インターネット 動画番組の 企画、制作、 及び配信事業	スタコほチャ ンネル配信	毎水曜 21時～22時 計43回 (うち1回は 特選アーカイ ブ、1回は総 集編)	YouTube& ZOOM オン ライン(長浜 市山階町)、 43回	7名	不特定多数
2 インターネット 等による情 報発信の推進 を図る事業	2-1) 古から 未来へ～食で つなぐ湖北の 暮らしと風景 プロジェクト	7月、 10月、 2月、 3月	丘峰喫茶店 (木之本町)、 大戸洞舎(湖 北町)、旧び わ町、えきま ちテラス長 浜、 YouTube	4名 (Tsunagu 3 名、講師2 名、協力8 名)	不特定多数
同上	2-2) 曳山祭り 特別番組制作 &生配信	準備3月～ 配信4/15	長浜市内& YouTube	4名 (外部6名)	不特定多数
同上	2-3) 長浜・ 北びわ湖大花 火大会生配信	11月 計3回	豊公園、あざ い文化スポー ツ公園、余呉 湖畔、 YouTube	4名 (外部1名)	不特定多数
同上	2-4) 長浜市 企業内人権教 育推進セミナー オンデマン ド配信	3回	浅井文化ホー ル、リュート プラザ YouTube	1名	200名
同上	2-5) N-LAP 動画制作	12/26	BIWAKO PICNIC BASE、 YouTube	1名 (外部1名)	不特定多数
同上	2-6) 三役修業 塾動画制作	12/5	長浜文化芸術 会館	2名 (外部1名)	不特定多数

同上	2-7)ZTV 特派員動画制作	7月～3月	ZTV 彦根放送局	2名 (外部1名)	不特定多数
同上	2-8) さざなみタウンPV 動画&パンフレット制作	5月	ながはま文化福祉プラザ	1名 (外部2名)	不特定多数
同上	2-9)短編動画コンテスト「ナガハムマービーフェス2021⇒2022」	12月～3月 3/27	インターネット上	4名 (外部4名)	不特定多数
同上	2-10)SNSによる情報発信	年間	インターネット上	4名	不特定多数
3) その他この法人の目的を達成するために必要な事業	無し	無し	無し	無し	無し

令和3年度活動計算書

令和3年4月1日から令和4年3月31日まで

特定非営利活動法人STUDIOこほく

科目	金額 (円)		
I 経常収益			
1 事業収入		1,253,200	
2 会費収入		12,000	
3 寄付金収入		0	
4 助成金収入		219,000	
5 その他の収入		5	
経常収益計			1,484,205
II 経常費用			
1 事業費			
事業費	800,533		
委託費	660,500		
謝金	110,000		
事業費計		1,571,033	
2 管理費			
備品費	61,712		
管理費	0		
人件費	0		
委託費	0		
通信費	35,310		
謝金	0		
旅費	0		
消耗品費	110		
会議費	0		
雑費	13,960		
印刷費	0		
管理費計		111,092	
経常費用計			1,682,125

当期正味財産増減額		▲ 197,920
前期繰越正味財産額		615,173
次期繰越正味財産額		417,253

令和3年度 貸借対照表

令和4年3月31日現在

特定非営利活動法人STUDIOこほく

(単位：円)

科目	金額	
I 資産の部		
1. 流動資産		
現金預金	417,253	
未収金	0	
流動資産合計		417,253
2. 固定資産		
有形固定資産	0	
無形固定資産	0	
固定資産合計		0
資産合計		417,253
II 負債の部		
1. 流動負債		
未払金	0	
預り金	0	
流動負債合計		0
2. 固定負債		
長期借入金	0	
固定負債合計		0
負債合計		0
III 正味財産の部		
前期繰越正味財産		615,173
当期正味財産増減額		△ 197,920
正味財産合計		417,253
負債及び正味財産合計		417,253

令和3年度財産目録

令和4年3月31日現在

特定非営利活動法人STUDIOこほく

(単位：円)

科目	金額		
I. 資産の部			
1. 流動資産			
現金預金	417,253		
未収金	0		
流動資産合計		417,253	
2. 固定資産			
有形固定資産	0		
無形固定資産	0		
固定資産合計		0	
資産合計			417,253
II. 負債の部			
1. 流動負債			
未払金	0		
預り金	0		
流動負債合計		0	
2. 固定負債			
長期借入金	0		
固定負債合計		0	
負債合計			0
正味財産			417,253