

令和4年度事業報告

令和4年4月1日から令和5年3月31日まで

特定非営利活動法人 STUDIO こほく

1. 概況

(1) インターネット動画番組の企画、制作、及び配信事業

毎週1回インターネット番組「スタこほチャンネル」生配信を通して、湖北地域の魅力の再発見および情報発信に努めた。

配信スタイルは、ZOOM オンラインを継続。夜でもゲストへの参加依頼はしやすくなった反面、ワンオペレーションのため配信担当者に負担がかかること、カメラや音響などのスキルを磨く機会が減ってしまうというデメリットも生じたため、湖北野鳥センター、文泉堂など、お出かけ配信も少しずつ復活させた。

特集テーマでは、余呉、西浅井、木之本、米原、伊吹など、北部地域を重点的に取り上げると共に、農業体験塾、近江淡水生物研究所、ローカルメディアふもと、江北図書館など、大きな観光スポットではなくてもキラリと光る活動をしている人や団体、さらには伊吹高校、虎姫高校など、若者の活動も積極的に取り上げた。

また、ながはま市民協働センターの協力を得て、地域づくり協議会の取組みを紹介する「こほくらす」をプレスタート、初年度は西黒田・田根・高時をフィーチャーした。次年度は長浜市市民協働チャンネル「こほくらす」として、発展継続が決まっている。

気象予報士によるトークなど新しいコーナーも展開している。

外部団体と積極的にコラボしながら、旬の話題を収集しより多角的で意義ある内容にするため、引き続き努力していきたい。

(2) インターネット等による情報発信の推進を図る事業

2-1) 「曳山祭り」特別番組の制作および生配信の受託

「長浜曳山祭り」特別番組の企画制作およびYouTube生配信を受託した。新型コロナ対策に細心の注意を払いながら、各山組や出演者との折衝、事前取材、進行管理、生配信など大変な時間と労力のかかるプロジェクトではあったが、外部メンバーと協働で完遂できた。視聴数は多く好評で、次年度も受託が決まった。

2-2) 「長浜子ども歌舞伎を支える裏方たち～振付・太夫・三味線・囃子」動画制作受託
曳山文化協会からの委託で、動画の編集制作を行った。

2-3) 「長浜市議会」動画制作の受託

長浜市議会事務局からの委託で、市議会を紹介する動画の制作を行った。

2-4) 「N-LAP(長浜ローカルアクセラレーションプログラム)最終発表会」動画制作受託
長浜市総合政策課(事務局・ビジネスサポート協議会)からの委託で、若者による地域の起業アイデア最終プレゼン発表会の動画をコーディネートし撮影編集した。

2-5) 「長浜市企業内人権教育推進セミナー」オンデマンド配信の受託
長浜市企業内人権教育推進協議会(事務局・長浜市商工振興課)からの委託で、計4回、セミナーのオンデマンド配信を行った。

2-6) 「長浜市民生委員児童委員協議会講演会」オンデマンド配信の受託
長浜市民生委員児童委員協議会からの委託で、1回2会場での講演会オンデマンド配信を行った。

2-7) 「ZTV おうみ！かわら版 彦根放送局」動画撮影編集の受託
ZTV 彦根放送局からの委託で、毎月1回地域の情報を動画で紹介する特派員コーナーを担当した。イベントレポートにとどまらず、関係者や参加者へのインタビューが好評を得ており、次年度継続が決定している。

2-8)動画講座の開催
ながはま市民協働センター主催の「ながはまコミュニティカレッジ」で、まちの先生講座として「簡単！スマホで動画をカッコよく撮るコツ」を開催した。また、彦根こどもネットワークの依頼に応じて、こども向け動画体験講座を開催した。

2-9) 短編動画コンテスト「ナガハムムービーフェス2022」主催
5年目は、公益社団法人長浜観光協会とコラボし、「ほめて長浜」「刺さる」をテーマに、InstagramとYouTubeの両方で短編動画を公募し、優秀作品を選びオンラインで紹介し表彰した。個人がYouTubeやTikTokで動画を広められる時代となり、短編動画コンテストは過渡期に来ていると感じている。

2-10)SNSによる情報発信
HP、Facebook、ツイッター、Instagramを通して、番組の告知や地域情報の発信に努めた。

(3) その他この法人の目的を達成するために必要な事業

3-1) 通算500回記念事業の開催
通常放送通算500回を記念して、XXXXXXXXXX氏を講師に「石田三成の生涯と業績～生地・長浜からの発信」講演会を主催した。満員御礼で好評を博した。

2. 事業内容

定款の事業	事業	実施日	実施場所	従事人数	受益対象者
1 インターネット 動画番組の 企画、制作、 及び配信事業	スタこほチャ ンネル配信	毎水曜 21時～22時 計44回	ZOOM(長浜 市山階町) 42回 湖北野鳥セン ター1回、文 泉堂1回	7名	不特定多数

2 インターネット等による情報発信の推進を図る事業	2-1) 曳山祭り特別番組制作&生配信	準備3月～配信4/15	長浜市内 & YouTube	4名 (+外部8名)	不特定多数
同上	2-2) 「長浜子ども歌舞伎を支える裏方たち」動画制作	8月	長浜市内	2名	不特定多数
同上	2-3) 長浜市議会動画制作	3月	長浜市内	3名	不特定多数
同上	2-4) N-LAP 動画制作	3月	長浜市内	2名	不特定多数
同上	2-5) 長浜市企業内人権教育推進セミナー配信	4回	長浜市内 YouTube	1名	200名
同上	2-6) 長浜市民絵師委員児童委員会オンデマンド配信	5月	長浜市内	1名	200名
同上	2-7) ZTV 特派員動画制作	4月～3月	ZTV 彦根放送局	2名	不特定多数
同上	2-8) 動画講座の開催	① 8月 ② 11月	彦根市内 高月町内	4名	① 10名 ② 15名
同上	2-9) 短編動画コンテスト「ナガハマムービーフェス2022」主催	8月～2月	インターネット上	4名 (外部4名)	不特定多数
同上	2-10) SNSによる情報発信	年間	HP、 Facebook、 Twitter、 Instagram	4名	不特定多数
3) その他この法人の目的を達成するために必要な事業	3-1) 通算500回記念講演会	8月	さざなみタウン	6名	100名

令和4年度活動計算書

令和4年4月1日から令和5年3月31日まで

特定非営利活動法人STUDIOこほく

科目		金額 (円)	
I	経常収益		
	1 事業収入	1,186,300	
	2 会費収入	0	
	3 寄付金収入	0	
	4 助成金収入	0	
	5 その他の収入	3	
	経常収益計		1,186,303
II	経常費用		
	1 事業費		
	事業費	75,150	
	委託費	850,710	
	謝金	40,000	
	事業費計		965,860
	2 管理費		
	備品費	0	
	管理費	3,300	
	人件費	0	
	委託費	0	
	通信費	0	
	謝金	0	
	旅費	4,150	
	消耗品費	2,026	
	会議費	0	
	雑費	9,888	
	印刷費	6,890	
	管理費計		26,254
	経常費用計		992,114
	当期正味財産増減額		194,189
	前期繰越正味財産額		417,253

次期繰越正味財産額			611,442
-----------	--	--	---------

令和4年度 貸借対照表

令和5年3月31日現在

特定非営利活動法人STUDIOこほく

(単位：円)

科目	金額		
I 資産の部			
1. 流動資産			
現金預金	611,442		
未収金	0		
流動資産合計		611,442	
2. 固定資産			
有形固定資産	0		
無形固定資産	0		
固定資産合計		0	
資産合計			611,442
II 負債の部			
1. 流動負債			
未払金	0		
預り金	0		
流動負債合計		0	
2. 固定負債			
長期借入金	0		
固定負債合計		0	
負債合計			0
III 正味財産の部			
前期繰越正味財産		417,253	
当期正味財産増減額		194,189	
正味財産合計			611,442
負債及び正味財産合計			611,442

令和4年度財産目録

令和5年3月31日現在

特定非営利活動法人STUDIOこほく

(単位：円)

科目	金額		
I 資産の部			
1. 流動資産			
現金預金	611,442		
未収金	0		
流動資産合計		611,442	
2. 固定資産			
有形固定資産	0		
無形固定資産	0		
固定資産合計		0	
資産合計			611,442
II 負債の部			
1. 流動負債			
未払金	0		
預り金	0		
流動負債合計		0	
2. 固定負債			
長期借入金	0		
固定負債合計		0	
負債合計			0
正味財産			611,442