

令和2年度事業報告

令和2年4月1日から令和3年3月31日まで

特定非営利活動法人 STUDIO こほく

1. 概況

(1) インターネット動画番組の企画、制作、及び配信事業

毎週1回インターネット番組「スタこほチャンネル」生配信を通して、湖北地域の魅力再発見および情報発信に努めた。新型コロナウイルス感染症予防のため、2か月間は新たな取材やスタジオに集まることを自粛し、アーカイブからダイジェスト放送を行った。また再開後もスタジオに集まらず ZOOM オンラインでの配信となるなど、それまでとは異なりワンオペレーション体制となったため、配信担当者にやや負担がかかってしまった感はある。一方、コロナによって打撃を受けている地域の飲食や観光事業を応援する Buy Local や、新しい生活様式に対応した新ビジネスを展開する企業を紹介するなど、地域の産業を積極的に取り上げ、時流にあった取り組みを展開することができた。旬の話題を収集し、より多角的で意義ある内容にするため、引き続き検討努力を必要とする。

(2) インターネット等による情報発信の推進を図る事業

2-1) 放送400回記念特別番組「湖北、ファイティン！」配信

2012年の放送開始以来、通算400回を迎えることを記念して、6月に特別番組を ZOOM アプリを使って無観客オンラインで配信した。

第一部は実力・知名度のある湖北ゆかりのアーティスト4組によるミニライブ、第二部では湖北在住のクリエイターや文化芸術活動に携わる関係者と共に、湖北でクリエイターが生き残るためにはというテーマでディスカッションを行った。

2-2) 短編動画コンテスト「ナガハマムービーフェス2020」主催

3回目となる本年は、「ちゅんちゅんアツく」をメインテーマに、「私だけが知っている長浜」「アート」「無声動画」の3部門で、1分以内の短編動画を公募した。

広報はツイッターとインスタグラムに力を入れて行った。決定から募集そして締切までの期間が短かったこと、またテーマがややわかりにくかったこと、さらに、1分では編集しづらいということもあったせいも、応募は26件と前年度に比べて少なかったが、意欲的な作品があった。

映像専門家と一般視聴者による WEB 投票をもとに優秀作品を選び表彰。

当初予定の表彰イベントは新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、無観客オンラインで実施したが、審査委員のくわしいコメントが応募者からは好評であった。

2-3) 「GOTO 商店街事業アートインナガハマ Winter デジタルミュージアム」受託

長浜市元浜町のゆう壺番街商店街と博物館通り商店街の協働による「GOTO 商店街事業」からの委託で、長浜の魅力や長浜市旧中心市街地商店街の魅力を伝える動画を製作して10箇所を設置した大型ディスプレイで流す、「アートインナガハマ Winter デジタルミュージアム」事業を行った。動画作成には、音楽・撮影編集などで地域のクリエイターとコラボした。新型コロナの影響で来客が激減した旧中心市街地だが、映像があると活気が感じられるとおおむね好評であった。

2-4) 「北びわ湖大花火大会」生配信受託

北びわ湖大花火大会実行委員会(事務局・長浜観光協会および長浜市観光振興課)からの委託で、冬のロングラン花火「北びわ湖大花火大会」計5回の生配信を実施した。密を避けてYouTubeで鑑賞してもらうという目的で、豊公園および旧浅井町・木之本町・余呉町、と場所を都度かえての生配信は、インターネット環境の確保など準備が大変ではあったが、視聴者からは冬の夜空を彩る花火の美しさに、満足し元気をもらった、という声が多く寄せられた。

2-5) 「経営者研修会の撮影編集配信」受託

長浜市企業人権教育推進協議会(事務局・長浜市商工観光課)からの委託で、経営者研修会の撮影・編集・YouTube配信を行った。

2-6) 「さざなみタウンPV動画&パンフレット制作」受託

長浜市・さざなみタウンからの委託で、ながはま文化福祉プラザ(通称さざなみタウン)のプロモーションビデオおよびパンフレットの制作を開始した。

動画は完成し納品したが、パンフレットは次年度完成を目指し制作中。

(3) その他この法人の目的を達成するために必要な事業

3-1) 大学実習生の受け入れ

龍谷大学社会学部コミュニティマネジメント学科4回生1名によるコミュニティマネジメント実習を、前年度に続いて受け入れた。最終学年となる実習生には、観光目線での魅力だけではなく、地域の課題にも着目して取材してほしいというリクエストを出したが、それに応じて特に米原市内のまちの取り組みなどを意欲的に取材し紹介した。配信にも挑戦するなど、非常に熱心に取り組んでいた。

培ったスキルを活かして希望に沿った就職が出来たことは、当法人にとっても非常に嬉しく、以降も地域の情報発信を通して地域活性化に貢献されることを期待している。

2. 事業内容

定款の事業	事業	実施日	実施場所	従事人数	受益対象者
1 インターネット 動画番組の 企画、制作、 及び配信事業	スタこほチャ ンネル配信	毎水曜 21時~22時 計51回 (うち4回は 特選アーカイ ブ、1回は短 縮版)	YouTube & ZOOM オン ライン(長浜 市山階町)50 回 (株)キャンセ (長浜市田川 町)1回	平均7名	不特定多数

2 インターネット等による情報発信の推進を図る事業	2-1) 放送400回記念特別番組「湖北、ファイティン！」配信	6/20	YouTube & ZOOM オンライン	7名+ゲスト 12名	不特定多数
同上	2-2) 短編動画コンテスト「ナガハマムービーフェス2020」主催	募集11月～ 2月 発表会3/14	HP、ツイッター、FB、インスタグラム 3/14 YouTube 生配信	6名	応募26点... HP視聴 20,000回超
同上	2-3) 「GOTO 商店街事業アートインナガハマ Winter デジタルミュージアム」受託	12月～2月	長浜市元浜町・ゆう壺番街&博物館通り10箇所ディスプレイ	4名	不特定多数
同上	2-4) 「北びわ湖大花火大会」生配信受託	12月～3月 計5回	豊公園、あざい文化スポーツ公園（長浜市大依町）、木之本町田部、余呉湖畔	5名	不特定多数
同上	2-5) 「経営者研修会の撮影編集配信」受託	2/16	浅井文化ホール	2名	30名
同上	2-6) 「さぎなみタウンPV動画&パンフレット制作」受託	8月～3月	ながはま文化福祉プラザ	2名	不特定多数
3その他この法人の目的を達成するために必要な事業	大学実習生の受け入れ	年間	事業1および2の場所に準ずる	7名	1名

令和2年度活動計算書

令和2年4月1日から令和3年3月31日まで

特定非営利活動法人STUDIOこほく

科目	金額(円)	
I 経常収益		
1 事業収入	1,535,000	
2 会費収入	39,000	
3 寄付金収入	70,000	
4 助成金収入	200,000	
5 その他の収入	2,002	
経常収益計		1,846,002
II 経常費用		
1 事業費		
事業費	99,158	
委託費	910,000	
謝金	109,780	
事業費計		1,118,938
2 管理費		
備品費	68,843	
管理費	0	
人件費	0	
委託費	0	
通信費	140,093	
謝金	0	
旅費	0	
消耗品費	5,904	
会議費	0	
雑費	6,000	
印刷費	0	
取材費	0	
管理費計		220,840
経常費用計		1,339,778
当期正味財産増減額		506,224
前期繰越正味財産額		108,949
次期繰越正味財産額		615,173

令和2年度 貸借対照表

令和3年3月31日現在

特定非営利活動法人STUDIOこほく
(単位：円)

科目	金額		
I 資産の部			
1. 流動資産			
現金預金	615,173		
流動資産合計		615,173	
2. 固定資産			
有形固定資産	0		
無形固定資産	0		
固定資産合計		0	
資産合計			615,173
II 負債の部			
1. 流動負債			
預り金	0		
流動負債合計		0	
2. 固定負債			
長期借入金	0		
固定負債合計		0	
負債合計			0
III 正味財産の部			
前期繰越正味財産		108,949	
当期正味財産増減額		506,224	
正味財産合計			615,173
負債及び正味財産合計			615,173

令和2年度財産目録

令和3年3月31日現在

特定非営利活動法人STUDIOこほく

(単位：円)

科目	金額		
I 資産の部			
1. 流動資産			
現金預金	615,173		
流動資産合計		615,173	
2. 固定資産			
有形固定資産	0		
無形固定資産	0		
固定資産合計		0	
資産合計			615,173
II 負債の部			
1. 流動負債			
預り金	0		
流動負債合計		0	
2. 固定負債			
長期借入金	0		
固定負債合計		0	
負債合計			0
正味財産			615,173